

Порядок проведения рекламной акции «Первоклассный праздник»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор рекламной акции: Государственное предприятие «Стравита» (далее – Предприятие), УНП 806000046, зарегистрированное приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 26.10.2020 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220037, г. Минск, пер. Козлова, 7.

1.2. Наименование рекламной акции: «Первоклассный праздник» (далее – рекламная акция).

1.3. Территория проведения рекламной акции: Республика Беларусь.

1.4. Период проведения рекламной акции: 26.08.2023-30.09.2023.

1.5. Настоящий Порядок проведения рекламной акции «Первоклассный праздник» (далее – Порядок) регламентирует проведение Предприятием рекламной акции в рамках участия в мероприятии «Первоклассный праздник» и условия заключения договоров страхования Предприятием с посетителями Мероприятия.

1.6. Мероприятие «Первоклассный праздник» (далее – Мероприятие) – мероприятие, посвящено Дню знаний, проводится в Центральном ботаническом саду Национальной академии наук Беларуси в период с 26.08.2023 по 27.08.2023.

1.7. Посетители Мероприятия – физические лица, принявшие участие в Мероприятии в период с 26.08.2023 по 27.08.2023. Участие в Мероприятии подтверждается наличием входных билетов на Мероприятие.

2. УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участниками рекламной акции становятся посетители Мероприятия, заключившие в офисах Предприятия, либо при содействии страхового агента-физического лица договор страхования на срок три и более лет на условиях Правил № 6 добровольного универсального страхования жизни (далее – Правила), действующих на Предприятии, и отказавшиеся от включения в договор страхования условия о периоде охлаждения.

2.2. Участнику рекламной акции вручается брендированный подарок при условии, что страховой взнос (его первая часть) по договору страхования составляет:

50 белорусских рублей и более (при ежемесячной уплате взносов);

- 150 белорусских рублей и более (при ежеквартальной уплате взноса);
- 300 белорусских рублей и более (при уплате взноса раз в полгода);
- 500 белорусских рублей и более (при ежегодной уплате взноса);
- 1500 белорусских рублей и более (при единовременной уплате взноса).

При определении страховой суммы и страхового взноса по договору страхования в валютном эквиваленте применяется официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранной валюте, установленный Национальным банком Республики Беларусь на дату уплаты страхового взноса (его первой части).

2.3. Дата уплаты страхового взноса (его первой части) и дата подписания договора страхования должны соответствовать периоду проведения рекламной акции.

2.4. Датой уплаты страхового взноса (его первой части) считается:

при перечислении безналичным способом – день перечисления денежных средств на расчетный счет Предприятия;

при уплате наличными денежными средствами через банк или подразделение РУП «Белпочта» – день совершения расчетной (кассовой) операции по приему наличных денежных средств отделением банка или подразделением РУП «Белпочта»;

при осуществлении операций по перечислению с использованием банковских платежных карточек – день совершения держателем с применением карточки или ее реквизитов операции по переводу денежных средств. Факт осуществления операции подтверждается банком на основании платежного поручения, платежного ордера, карт-чека или иных документов в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

в остальных случаях, в том числе при отсутствии документального подтверждения дня уплаты – день поступления денежных средств на расчетный счет Предприятия (его уполномоченного представителя);

при уплате страхового взноса за счет выплаты страхового обеспечения по договору страхования, срок страхования по которому завершен, – день страховой выплаты.

3. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ БРЕНДИРОВАННЫХ ПОДАРКОВ, ИХ СОСТАВ

3.1. Брендированный подарок (далее – Подарок) состоит из бутылки пластиковой для воды с логотипом «Стравита».

3.2. Вручение Подарка.

Подарки вручаются участнику рекламной акции в период проведения рекламной акции при предъявлении участником рекламной акции входного билета на Мероприятие и заключении договора страхования, соответствующего требованиям, указанным в разделе 2 Порядка.

Вручение Подарка участнику рекламной акции осуществляется при заключении договора страхования – работником либо страховым агентом-физическим лицом Предприятия.

К договору страхования прилагается входной билет участника Мероприятия или его копии при условии заключения одним страхователем двух и более договоров страхования.

Количество распространенных Подарков среди участников рекламной акции должно соответствовать количеству договоров страхования, заключенных на условиях рекламной акции.

3.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка либо замена другим подарком не производится. Денежная компенсация за отказ от Подарка по каким-либо причинам не выдается.

3.5. Внешний вид Подарка может отличаться от его изображения в рекламе.

4. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Информация о проведении рекламной акции размещается на корпоративном сайте Предприятия, в социальных сетях Предприятия.