Приложение 1

к приказу генерального директора

Государственного предприятия «Стравита»

06.04.2023 № 80 ­

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Конкурс – мероприятие, в результате которого лицо, объявившее публично о выплате денежного вознаграждения или выдаче иной награды (о выплате награды) за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов (публичный конкурс), должно выплатить (выдать) обусловленную награду тому, кто в соответствии с условиями проведения конкурса признан его победителем.

1.2. Конкурсная комиссия – группа лиц, формируемая для выполнения определенных в настоящем порядке функций по проведению конкурса.

1.3. Номинация – категория конкурса.

1.4. Представитель средств массовой информации (далее – представитель СМИ) ­– журналист средства массовой информации – физическое лицо, занимающееся сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, связанное с этим юридическим лицом трудовыми либо другими договорными отношениями.

1.5. Работники Государственного предприятия «Стравита» – все работники структурных и обособленных подразделений Государственного предприятия «Стравита».

1.6. Шорт-лист – предварительный список кандидатов на награду, который был сокращен из более длинного списка кандидатов, выполнивших условия отборочного этапа конкурса и по итогам оценки конкурсной комиссией представленных на конкурс работ, прошедших в финальный этап конкурса.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящий Порядок определяет проведение конкурса «KeyInsurance: корпоративное страхование» (далее – Конкурс), перечень номинаций, определения участников, победителей, обязанности и ответственность организатора Конкурса.

2.2. Организатор Конкурса: Государственное предприятие «Стравита» (далее – Организатор), УНП 806000046, зарегистрированное приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 26.10.2020 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220037, г. Минск, пер. Козлова, 7.

2.3. Наименование Конкурса: «KeyInsurance: корпоративное страхование».

2.4. Территория проведения Конкурса – Республика Беларусь.

2.5. Период проведения Конкурса: 06.04.2023-31.05.2023.

2.6. Целями проведения Конкурса являются:

стимулирование активности студентов в образовательном процессе через вовлечение в профессиональный кейс-турнир;

стимулирование сотрудничества учреждений образования и государственных предприятий;

организация и проведение мероприятия в рамках программы повышения финансовой грамотности среди населения Республики Беларусь;

развитие ESG направления (экологическое, социальное и корпоративное управление);

организация и проведение мероприятия в рамках корпоративной социальной ответственности Организатора;

взаимодействие с потенциальными конечными потребителями – студентами;

представление Организатора как достойного работодателя в страховой отрасли.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут быть студенты 1-4 курсов первой ступени образования, обучающиеся по экономическим специальностям вне зависимости от формы обучения в следующих вузах:

Институт бизнеса Белорусского государственного университета;

Белорусский государственный экономический университет;

Белорусский государственный университет (экономический факультет);

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Белорусский национальный технический университет;

Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины (экономический факультет);

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (факультет экономики и управления);

Брестский государственный технический университет (экономический факультет);

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации;

Витебский государственный технологический университет (факультет экономики и бизнес-управления);

Могилевский государственный университет имени А.А.Кулешова (факультет экономики и права);

Полесский государственный университет (факультет экономики и финансов);

Полоцкий государственный университет имени Е.Полоцкой (финансово-экономический факультет).

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются студенты, являющиеся детьми представителей, входящих в состав Конкурсной комиссии, а также дети Работников Государственного предприятия «Стравита», обучающиеся в вышеуказанных вузах.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

корпоративное страхование жизни;

корпоративное страхование пенсии.

3.4. Каждая номинация Конкурса содержит одно задание (задачу), которое утверждается приказом генерального директора Государственного предприятия «Стравита».

4. СОСТАВ КОМИССИИ

4.1. Конкурсная комиссия создается в целях осуществления контроля над соблюдением правил проведения Конкурса, а также для подведения итогов Конкурса и объявления его победителей.

4.2. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Порядком.

4.3. Состав Конкурсной комиссии:

представители Организатора – 3 чел.;

представители вузов – 3 чел.;

представители Белорусской ассоциации страховщиков (далее – БАС) – 1 чел.;

представители СМИ – 1 чел.

4.4. Представители в состав Конкурсной комиссии от Организатора выбираются из состава Работников Государственного предприятия «Стравита».

4.5. Конкурсную комиссию возглавляет Председатель Конкурсной комиссии.

4.6. Заседание Комиссии считается правомочным при наличии не менее двух третей ее состава.

4.7. Секретарь Конкурсной комиссии является членом Конкурсной комиссии и при голосовании имеет право голоса на общих основаниях.

4.8. Секретарь Конкурсной комиссии осуществляет взаимодействие с членами Конкурсной комиссии по представлению конкурсных работ для их дальнейшей оценки, осуществляет итоговый подсчет баллов, готовит протокол.

4.9. Протокол подписывается всеми присутствующими на заседании членами Конкурсной комиссии.

4.10. Представители в состав Конкурсной комиссии от вузов, СМИ, БАС определяются после направления в адрес соответствующих учреждений образования, СМИ и БАС приглашений на принятие участия в Конкурсе в качестве члена Конкурсной комиссии и получения от них подтверждения на участие в данном Конкурсе с указанием представителя.

4.11. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом генерального директора Государственного предприятия «Стравита».

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить с 06.04.2023 по 10.05.2023 форму заявки, размещенную на официальном сайте Организатора [stravita.by](http://www.stravita.by).

5.2. В Конкурсе можно принимать участие индивидуально или объединившись в команду до трех человек (далее – Команда).

5.3. Работу с решением необходимо оформить согласно требованиям к работам, представляемым на Конкурс, и отправить на электронную почту [turnir@stravita.by](mailto:turnir@stravita.by) до 22.05.2023.

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ НА КОНКУРС

6.1. К участию в Конкурсе принимаются готовые презентации Команд.

6.2. Объем представленной на Конкурс работы не должен превышать 20 слайдов.

6.3. Общий объем представленной на Конкурс работы не должен превышать 10МВ.

6.4. Презентация, представленная на Конкурс, может быть выполнена в форматах Power Point, PDF, видео-форматах.

6.5. Презентация должна состоять из разделов:

условие задачи;

решение задачи;

обоснование выбранной стратегии;

состав Команды с указанием ФИО, наименования вуза, факультета, специальности, курса, группы, а также с указанием контактных данных Команды (e-mail) и номинации, в которую подается работа.

6.6. В представленной на Конкурс работе могут быть использованы тематические фото и видеоматериалы.

6.7. Одна работа от Команды может быть подана только в одну номинацию. Каждая Команда может участвовать во всех номинациях Конкурса.

6.8. Конкурсные работы могут быть использованы Организатором в последующем по своему усмотрению, в том числе и в наглядных материалах (брошюрах, листовках, флаерах, иной рекламной, нерекламной продукции). Конкурсные работы могут обрабатываться, перерабатываться и изменяться.

7. ЭТАПЫ КОНКУРСА, ПОРЯДОК ИХ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА РАБОТ КОНКУРСА

7.1. Отборочный этап Конкурса включает в себя:

анонсирование Конкурса и регистрацию Команд – до 10.05.2023;

рассылку заданий (задач) Командам на указанную при регистрации Команд электронную почту – 11.05.2023;

прием готовых работ (решений) от Команд на электронную почту [turnir@stravita.by](mailto:turnir@stravita.by) – до 22.05.2023;

определение шорт-листа и его публикация на корпоративном сайте Предприятия – 26.05.2023.

7.2. Оценка работ Команд для шорт-листа по каждой номинации осуществляется Конкурсной комиссией следующим образом:

каждый член Конкурсной комиссии оценивает представленные на Конкурс работы Команд для шорт-листа по каждой номинации по критериям по пятибалльной шкале, где 5 – максимальный балл. Затем баллы по каждому критерию суммируются и умножаются на веса, далее полученные результаты суммируются и получается итоговый балл за работу.

7.3. Критерии оценки работ для шорт-листа и их веса:

правильность выбранной стратегии – 0,4;

возможность практической реализации стратегии – 0,3;

наличие аргументации – 0,2;

креативность – 0,1.

7.4. По результатам подсчета баллов Конкурсная комиссия определяет Команды, которые войдут в шорт-лист каждой номинации.

7.5. В шорт-лист проходят Команды, набравшие наибольшее количество баллов.

7.6. В шорт-лист отбираются не более шести Команд в каждой номинации.

7.7. Решение о Командах, вошедших в шорт-лист Конкурса, оформляется Конкурсной комиссией в протоколе.

7.8. При равном количестве баллов решение Конкурсной комиссии принимается открытым голосованием. Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство присутствующих членов Конкурсной комиссии.

7.9. Финальный этап Конкурса (31.05.2023) включает в себя:

защиту работы (онлайн/оффлайн формат);

определение победителей;

церемонию награждения.

7.10. Оценка работ на финальном этапе Конкурса по каждой номинации осуществляется Конкурсной комиссией следующим образом:

каждый член Конкурсной комиссии оценивает работу по критериям по пятибалльной шкале, где 5 – максимальный балл. Затем баллы по каждому критерию суммируются и умножаются на веса, затем полученные результаты суммируются и получается итоговый балл за работу.

7.11. Критерии оценки финального этапа Конкурса и их веса:

отсутствие предметных ошибок – 0,5;

ответы на дополнительные вопросы по работе – 0,3;

представление в целом – 0,2.

7.12. Команда, набравшая максимальный балл в финальном этапе Конкурса в своей номинации, занимает 1 место и становится победителем.

7.13. Команда, набравшая максимальный балл в финальном этапе Конкурса после победителя в своей номинации, занимает 2 место.

7.14. Решение о победителях Конкурса оформляется Конкурсной комиссией в протоколе.

7.15. При равном количестве баллов решение Конкурсной комиссии принимается открытым голосованием. Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство присутствующих членов Конкурсной комиссии.

7.16. Победители Конкурса, занявшие 1 и 2 места в каждой из номинаций, награждаются ценными подарками (далее – подарки).

7.17. Сообщение участникам Конкурса решения о вручении подарков, порядок и сроки их вручения публикуются на официальном сайте Организатора [stravita.by](http://www.stravita.by).

8. СОСТАВ ПОДАРКОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ КОНКУРСА, ПОРЯДОК ИХ ВРУЧЕНИЯ

8.1. Подарками в рамках проведения Конкурса являются:

умные часы Haylou Smart Watch 2 LS02;

внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank 10000 мАч.

8.2. Подарки вручаются каждому участнику Команды-победителя.

8.3. Источником приобретения подарков для вручения, победившим в рамках настоящего Конкурса Командам, являются собственные средства Организатора.

8.4. Вручение подарков победителям Конкурса осуществляется на церемонии награждения.

8.5. Проведение церемонии награждения победителей Конкурса состоится 31.05.2023 в офисе Организатора по адресу: 220037, г. Минск, пер. Козлова, 7.

8.6. Вручение подарков победителям Конкурса осуществляется в следующем порядке:

участникам Команды, которая заняла 1 место в номинации «Корпоративное страхование жизни», вручаются умные часы Haylou Smart Watch 2 LS02;

участникам Команды, которая заняла 1 место в номинации «Корпоративное страхование пенсии», умные часы Haylou Smart Watch 2 LS02;

участникам команды, которая заняла 2 место в номинации «Корпоративное страхование жизни», внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank 10000 мАч;

участникам команды, которая заняла 2 место в номинации «Корпоративное страхование пенсии», внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank 10000 мАч.

8.7. В случае защиты своей работы Командой-победителем онлайн и невозможности присутствия на церемонии награждения подарки вручаются участникам Команды в офисе обособленного подразделения Государственного предприятия «Стравита» по месту их проживания в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после проведения официальной церемонии награждения.

8.8. Выплата Командам денежного эквивалента стоимости подарка либо замена другим подарком не производится. Денежная компенсация за отказ Команды от подарка по каким-либо причинам не выдается.

8.9. Внешний вид подарка может отличаться от его изображения в рекламе.

9. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Все претензии по поводу участия в Конкурсе могут быть направлены в Конкурсную комиссию в письменном виде в течение 30 (тридцати) календарных дней после проведения Конкурса.

9.2. Конкурсная комиссия рассматривает поступившие претензии в течение 15 (пятнадцати) календарных дней. О результатах рассмотрения поступивших претензий Конкурсная комиссия письменно информирует заявителя посредством направления ответа на электронную почту заявителя либо посредством отправки письма через РУП «Белпочта» по адресу, указанному при направлении претензии.

9.3. В случае несогласия заявителя с ответом Конкурсной комиссии заявитель вправе обжаловать решение в установленном законодательством Республики Беларусь порядке.

9.4. Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением подарков и их эксплуатацией, возникшие после передачи подарков победителям Конкурса.

9.5. Информация о проведении Конкурса и о результатах проведения Конкурса размещается на официальном сайте Организатора и в иных каналах коммуникаций.