

Порядок проведения рекламной акции «Больше, чем забота»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Рекламная акция «Больше, чем забота» (далее – рекламная акция) является стимулирующим мероприятием и направлена на повышение спроса на программы добровольного накопительного страхования жизни детей и взрослых, увеличение количества договоров страхования и объемов поступления страховых взносов, формирование положительного имиджа и повышение узнаваемости Государственного предприятия «Стравита».

1.2. Порядок проведения рекламной акции «Больше, чем забота» (далее – Порядок) определяет условия проведения рекламной акции, требования, предъявляемые к участникам рекламной акции, наименование подарков и иные мероприятия (действия), связанные с организацией и проведением рекламной акции.

1.3. Организатор рекламной акции: Государственное предприятие «Стравита» (далее – Предприятие), УНП 806000046, зарегистрированное приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 26.10.2020 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220037, г. Минск, пер. Козлова, 7.

1.4. Наименование рекламной акции: рекламная акция «Больше, чем забота».

1.5. Территория проведения рекламной акции: Республика Беларусь.

1.6. Период проведения рекламной акции: 01.03.2025 – 30.04.2025.

2. УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участниками рекламной акции становятся страхователи-физические лица, заключившие договор страхования на условиях Правил № 6 добровольного универсального страхования жизни (далее – Правила), с учетом требований, изложенных в подпункте 2.2 Порядка.

2.2. Требования, предъявляемые к договору страхования:

срок страхования по договору страхования – 3 года и более;

страховой взнос (его первая часть):

60 белорусских рублей и более (при ежемесячной уплате взноса);

180 белорусских рублей и более (при ежеквартальной уплате взноса);

360 белорусских рублей и более (при уплате взноса раз в полгода);

720 белорусских рублей и более (при ежегодной уплате взноса);
2000 белорусских рублей и более (при единовременной уплате взноса);
валюта страхования по договору страхования: белорусский рубль либо иностранная валюта;

в договоре страхования не установлен период охлаждения (страхователь отказался от периода охлаждения);

договор страхования заключен работником Предприятия либо при содействии страхового агента-физического лица Предприятия (при совместном упоминании – представитель Предприятия), а также посредством сервиса «Личный кабинет клиента» на официальном сайте Предприятия;

дата уплаты страхового взноса (его первой части) и дата подписания договора страхования соответствуют периоду проведения рекламной акции.

2.3. Датой уплаты страхового взноса (его первой части) считается:

при перечислении безналичным способом – день перечисления денежных средств на расчетный счет Предприятия;

при уплате наличными денежными средствами через банк или подразделение РУП «Белпочта» – день совершения расчетной (кассовой) операции по приему наличных денежных средств отделением банка или подразделением РУП «Белпочта»;

при осуществлении операций по перечислению с использованием банковских платежных карточек – день совершения держателем с применением карточки или ее реквизитов операции по переводу денежных средств. Факт осуществления операции подтверждается банком на основании платежного поручения, платежного ордера, карт-чека или иных документов в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

в остальных случаях, в том числе при отсутствии документального подтверждения дня уплаты – день поступления денежных средств на расчетный счет Предприятия;

при удержании страхового взноса по заявлению страхователя из причитающегося ему страхового обеспечения по договору страхования, срок страхования по которому завершен, – день страховой выплаты.

3. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ БРЕНДИРОВАННЫХ ПОДАРКОВ, ИХ СОСТАВ

3.1. Участнику рекламной акции вручается брендированный подарок:

Зонт складной Foldi, механический с логотипом Государственного предприятия «Стравита» (в ассортименте) – для застрахованного лица в возрасте 18 лет и старше.

Рюкзак SOKEN с логотипом Государственного предприятия «Стравита» (в ассортименте) – для застрахованного лица младше 18 лет.

3.2. Брендированный подарок вручается представителем Предприятия в день заключения договора страхования.

3.3. Участникам рекламной акции, оформившим договоры страхования посредством сервиса «Личный кабинет пользователя», брендированный подарок вручается в офисе продаж Предприятия (<https://stravita.by/contacts/head-office/>, <https://stravita.by/contacts/regions/>) либо посредством отправки брендированного подарка через РУП «Белпочта» по адресу, указанному в договоре страхования.

Согласование порядка передачи (вручения) брендированного подарка с участником рекламной акции происходит посредством телефонной связи либо путем направления сообщения в «Личный кабинет пользователя».

Вручение (отправка) брендированных подарков участникам рекламной акции, заключившим договор страхования посредством сервиса «Личный кабинет пользователя», осуществляется по 30 мая 2025 года.

3.4. Количество брендированных подарков, израсходованных в период проведения рекламной акции, должно соответствовать количеству договоров страхования, заключенных на условиях рекламной акции.

3.5. Выплата денежного эквивалента стоимости брендированного подарка либо замена другим брендированным подарком не производится. Денежная компенсация участнику рекламной акции за отказ от брендированного подарка вне зависимости от причин отказа не выплачивается.

4. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Информация о проведении рекламной акции размещается на корпоративном сайте Предприятия, в сети Интернет, в том числе в социальных сетях, в офисах продаж Предприятия.