

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Больше, чем забота»

Настоящий порядок регламентирует проведение Государственным предприятием «Стравита» рекламной акции «Больше, чем забота».

1. Общие положения.

1.1. Организатор рекламной акции: Государственное предприятие «Стравита» (далее – Предприятие), УНП 806000046, зарегистрированное приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 26.10.2020 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220037, г. Минск, пер. Козлова, 7.

1.2. Наименование рекламной акции: «Больше, чем забота» (далее – рекламная акция).

1.3. Территория проведения рекламной акции: Республика Беларусь.

1.4. Период проведения рекламной акции: с 15.11.2021 по 31.12.2021.

2. Участники рекламной акции.

Участниками рекламной акции становятся страхователи, заключившие в офисе Предприятия, посредством сервиса «Личный кабинет пользователя» либо при содействии страхового агента-физического лица договор страхования сроком от трех лет и более в отношении детей в возрасте от 0 до 18 лет на условиях Правил № 1 добровольного страхования жизни, Правил № 6 добровольного универсального страхования жизни (далее – Правила), действующих на Предприятии.

При этом страховой взнос (его первая часть) по договору страхования должна составлять:

50 белорусских рублей и более (при ежемесячной уплате взносов);

150 белорусских рублей и более (при ежеквартальной уплате взноса);

300 белорусских рублей и более (при уплате взноса раз в полгода);

500 белорусских рублей и более (при ежегодной уплате взноса);

1500 белорусских рублей и более (при единовременной уплате взноса).

При определении страховой суммы и страхового взноса по договору страхования в иностранной валюте применяется официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранной валюте, установленный Национальным банком Республики Беларусь на день уплаты.

День уплаты страхового взноса (его первой части) и дата подписания договора страхования должны соответствовать периоду проведения рекламной акции.

3. Порядок вручения брендированных подарков, их состав и количество.

3.1. Брендированный подарок (далее – Подарок) состоит из брендированного пряника в упаковке и поясной сумки с логотипом Предприятия в упаковке.

3.2. Количество Подарков.

Количество Подарков составляет 1100 штук и распределяется по представительствам Предприятия и головному офису в следующем количестве:
представительство по г. Бресту и Брестской области – 185 штук;
представительство по г. Гомелю и Гомельской области – 120 штук;
представительство по г. Гродно и Гродненской области – 290 штук;
представительство по г. Минску и Минской области – 165 штук;
представительство по г. Могилеву и Могилевской области – 240 штук;
представительство по г. Новополоцку – 85 штук;
головной офис – 15 штук.

3.3. Вручение Подарка.

Подарки вручаются участнику рекламной акции в период рекламной акции в соответствующем представительстве Предприятия (головном офисе).

Вручение Подарка участнику рекламной акции осуществляется:

при заключении договора страхования – работником, в том числе страховым агентом-физическим лицом Предприятия, в день заключения договора страхования;

при заключении договора страхования посредством сервиса «Личный кабинет пользователя» – работником Предприятия при предъявлении участником документа, удостоверяющего личность, в момент обращения в офис продаж Предприятия или посредством отправки посылки через РУП «Белпочта» по адресу, указанному в договоре страхования.

Вручение (отправка) Подарков участникам рекламной акции, заключившим договор страхования посредством сервиса «Личный кабинет пользователя», осуществляется до 7 января 2022 года.

Количество распространенных подарков среди участников рекламной акции должно соответствовать количеству заключенных договоров страхования.

3.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка либо замена другим подарком не производится. Денежная компенсация за отказ от Подарка по каким-либо причинам не выдается.

3.5. Для целей настоящего порядка днем оплаты страхового взноса (его первой части) считается:

при перечислении безналичным способом – день перечисления денежных средств на расчетный счет Предприятия (его уполномоченного представителя);

при уплате наличными денежными средствами через банк или подразделение РУП «Белпочта» – день совершения расчетной (кассовой) операции по приему наличных денежных средств отделением банка или подразделением РУП «Белпочта»;

при осуществлении операций по перечислению с использованием банковских платежных карточек – день совершения держателем с применением карточки или ее реквизитов операции по переводу денежных средств. Факт осуществления операции подтверждается банком на основании платежного поручения, платежного ордера, карт-чека или иных документов в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

в остальных случаях, в том числе при отсутствии документального подтверждения дня уплаты – день поступления денежных средств на расчетный счет Предприятия (его уполномоченного представителя);

при уплате страхового взноса за счет выплаты страхового обеспечения по договору страхования, срок страхования по которому завершен, – день страховой выплаты.

3.6. Внешний вид Подарка может отличаться от его изображения в рекламе.

4. Информация о проведении рекламной акции размещается на корпоративном сайте, в местах продаж Предприятия и на других рекламных носителях согласно Плану проведения рекламной акции.